

## > Tarifs de la redevance d'usage public

Les tarifs indiqués ci-dessous sont valables à compter du 18 avril 2006.  
Le montant minimum applicable pour toute facture de redevance est fixé à 6,00 euros H.T.  
Les prix sont donnés **par image**. Il existe des majorations et des réductions.

| Tarifs en euros HT   |                           |                              |         |
|--|---------------------------|------------------------------|---------|
| Support de publication   | Format                    | Noir et blanc                | Couleur |
| Livres et publications en série  | 1/8 de page               | 28,00                        | 36,00   |
|  | 1/4 de page               | 56,00                        | 52,00   |
|  | 1/2 de page à 3/4 de page | 52,00                        | 61,00   |
|  | pleine page               | 61,00                        | 84,00   |
|  | couverture                | 121,00                       | 181,00  |
| Cédéroms, DVD et autres supports opto-numériques ou magnétiques  |                           | 57,00                        | 102,00  |
| Télédiffusion  | hertzienne ou câblée      | 72,00                        | 135,00  |
|  | par satellite             | 104,00                       | 206,00  |
| Utilisation en ligne   |                           | 76,00                        | 144,00  |
| Expositions  | accès payant              | 54,00                        | 109,00  |
|  | accès gratuit             | 26,00                        | 28,00   |
| Publicité et divers (cartes de vœux, cartes postales, jeux, cartes à jouer, marques-pages, calendriers...) |                           | Tarifs négociés après examen |         |

## Majorations

| Majorations appliquées en fonction du tirage cumulé pour les livres, publications en série, cédéroms, DVD et autres supports opto-numériques ou magnétiques |            |
|---|------------|
| Nombre d'exemplaires édités   | Majoration |
| de 15 001 à 40 000  | + 50 %     |
| de 40 001 à 100 000   | + 100 %    |
| de 100 001 à 200 000  | + 150 %    |
| de 200 001 à 400 000  | + 200 %    |
| de 400 001 à 800 000  | + 250 %    |
| de 800 001 à 1 500 000  | + 300 %    |
| de 1 500 001 à 2 500 000  | + 350 %    |
| au-delà   | + 400 %    |

La majoration la plus forte couvre les autres majorations éventuelles.  
Le tirage cumulé est calculé en fonction des réimpressions, des éditions similaires et des éditions mises à jour (lorsque la mise à jour est périodique et qu'elle a été prévue lors de la première publication).

| Majorations appliquées en fonction de la diffusion tous supports sauf télédiffusion et utilisation en ligne |       |
|---|-------|
| diffusion mondiale  | + 80% |

## Réductions

| Réductions pour les publications scientifiques et académiques   |           |
|---|-----------|
| Nombre d'exemplaires  | Réduction |
| de 1 à 500 (livres, publications en série, cédéroms, DVD et autres supports opto-numériques ou magnétiques) | - 90 %    |
| de 501 à 1 000 (livres et publications en série)  | - 80 %    |

**Réductions en fonction du nombre d'images utilisées**

| Nombre d'images | Réduction   |
|-----------------|---|
| de 21 à 50      | - 10 %  |
| de 51 à 100     | - 20 %  |
| de 101 à 200    | - 30 %  |
| > 200           | après négociation selon l'économie générale du projet |